

# MATERIAS DE VERANO



## Adelantá materias durante el verano

A partir de **ENERO 2026** la universidad ofrece a los alumnos de **TODAS LAS CARRERAS** la posibilidad de adelantar materias bajo modalidad virtual durante los meses de enero y febrero.

**Profesor:** Juan Cruz Gallo

**Cursada:** Lunes, miércoles y viernes del 02/02 al 27/02, 9.00 a 12.00hs

**Modalidad:** Virtual

Esta materia tiene como objetivo conocer la industria de los eSports e industrias conexas como, por ejemplo, creación de contenido. Se analizarán empresas y emprendimientos en el ámbito nacional e internacional, guiando decisiones empresariales y evaluando el desempeño de cada una. Además, se buscará explicar las diferencias inherentes a la gestión de los eSports, y luego de otras industrias afines, junto con la presentación de interrogantes actuales de los distintos modelos de negocio, teniendo en cuenta incertidumbres de financiamiento, gestión, el tax planning y los efectos contables.

Luego, cerrando con el análisis que va a marcar la viabilidad del proyecto en términos de rentabilidad. El curso es de alto impacto inmediato, es decir, que sirve concretamente a los alumnos que van a emprender o invertir en el corto o mediano plazo en alguna de las industrias mencionadas o a otras similares. Por eso, es de interés para todas las carreras, no solamente Contador Público.

Dentro de esta industria de eSports analizaremos la posibilidad de implementar distintos planes de negocio. Esto conlleva la consideración de múltiples variables de producto, costos, ingresos, mercados y demás particularidades que cada industria presenta. Entre los planes de negocio viables, la creciente popularidad de los juegos electrónicos dio lugar a la industria de los eSports. Entender en qué tipo de industria se puede encuadrar una empresa y poder lograr un buen planeamiento económico, financiero e impositivo puede agregar valor a la gestión de un negocio.

## CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA CON EL BALANCED SCORECARD

**Profesor:** Ricardo Héctor Trepap

**Cursada:** Lunes, miércoles y viernes del 02/02 al 27/02, 9.00 a 12.00hs

**Modalidad:** Virtual

La gran mayoría de las organizaciones fracasan en la consecución de su Visión, logrando menos que los resultados pretendidos. La razón no se debe tanto a la falta de conocimientos sobre cómo identificar oportunidades y elaborar estrategias de clase mundial, sino a la carencia de un sistema disciplinado para gestionar la implementación estratégica y lograr el alineamiento organizacional.

Las pocas organizaciones que construyen un sistema riguroso para gestionar su estrategia obtienen una ventaja competitiva sostenible, superando a las demás y logrando un Execution Premium.

En este curso se enseña el modelo completo de seis pasos de Diseño e Ejecución Estratégica creado por Robert Kaplan y David Norton, los autores del Balanced Scorecard. Los Drs. Kaplan y Norton han desarrollado el cuerpo de conocimientos reconocido como el más robusto y eficaz para dotar a las organizaciones de la ventaja competitiva en ejecución estratégica.

## GESTIÓN DE LA CALIDAD

**Profesor:** Adrián Herz

**Cursada:** Martes y jueves del 20/01 al 27/02, 9.00 a 12.00hs

**Modalidad:** Virtual

En un entorno competitivo y dinámico, la calidad se ha convertido en una de las principales fuentes de ventaja estratégica para las organizaciones. Este curso invita a los estudiantes a explorar la Gestión de la Calidad como un sistema integral que articula procesos, personas y decisiones para generar valor sostenido. A lo largo del curso, los alumnos descubrirán cómo las empresas líderes utilizan modelos como ISO, EFQM, Six Sigma y TQM para alcanzar la excelencia operativa, promover la innovación y fortalecer su reputación.

La asignatura combina teoría, práctica y reflexión crítica. A través del análisis de casos reales, simulaciones y debates, los participantes aprenderán a diagnosticar problemas, diseñar estrategias de mejora continua y aplicar herramientas de gestión que impulsan la eficiencia y la satisfacción del cliente. Además, se abordarán los vínculos entre la calidad en el proceso de toma de decisiones estratégicas y la generación de ventajas competitivas sostenibles.

Con una mirada interdisciplinaria y aplicada, Gestión de la Calidad forma profesionales capaces de liderar procesos de cambio organizacional, integrar sistemas de excelencia y contribuir activamente al desarrollo sostenible de las organizaciones. Una materia pensada para quienes aspiran a dirigir con criterio, medir con rigor y mejorar sin límites.

## INNOVACIÓN, CONTEXTO Y NEGOCIOS

**Profesor:** Maximiliano Ivickas

**Cursada:** Martes y jueves del 20/01 al 27/02, 9.00 a 12.00hs

**Modalidad:** Virtual

¿Consideras que la innovación ocupa un lugar central en la discusión del mundo empresarial? Ante una decisión de negocios ¿sentís que te resultaría útil un skillset con mayor conocimiento contextual? Si la respuesta es sí, entonces esta materia es para vos. Innovación, Contexto y Negocios está diseñada para que obtengas una formación conceptual y aplicada basada en el cruce de los paradigmas de negocios, tecnológicos, éticos y sociales. La intención es que puedas observar, interpretar, comprender e intervenir en la realidad empresarial en sus múltiples capas y dimensiones.

**¿Qué aprenderás?**  
Abordaremos el mundo de los negocios a partir de un mindset que te permita encontrar oportunidades y resolver dificultades, con un nuevo skillset. El objetivo es que puedas explorar las principales discusiones empresariales que inciden en la generación de negocios, con foco en la noción de innovación. También te proponemos observar su impacto en los comportamientos, valores y creencias de los tomadores de decisión, a partir de estudios de casos, debate grupal y puesta en común.

**¿Qué te aportará?**  
Elegir esta materia te aportará una perspectiva de contexto más profunda para entender lo que está sucediendo en el campo de la innovación y los negocios; así como también habilidades cognitivas que puedan ser puestas en práctica en el campo de la acción empresarial. Porque la toma de decisiones exitosas depende de un buen procesamiento de la información del contexto y, si el análisis es más profundo o denso, aumentan las chances de lograr un mejor abordaje de la realidad.

## EXCEL (TALLER)

**Profesor:** Natalia Arazi

**Cursada:** Martes y jueves del 20/01 al 27/02, 18.00 a 20.00hs

**Modalidad:** Virtual - Exámenes presenciales

El Seminario de Excel ofrece un recorrido por las funciones de Microsoft Excel, para descubrir su potencial como herramienta clave para el análisis de datos y el reporting.

A lo largo del programa se abordan desde las funciones y fórmulas básicas, hasta el uso avanzado de herramientas y con las cuales los estudiantes aprenderán a gestionar, procesar y visualizar información de manera eficiente y clara. Para eso, se profundiza en el uso de herramientas clave como tablas dinámicas, gráficos, Power Pivot, Power Query y dashboards, que facilitan la visualización e interpretación de datos complejos.

A través de ejercicios prácticos, desarrollarán competencias para poder construir dashboards interactivos de impacto y reportes profesionales que faciliten el análisis de datos y la toma de decisiones.

Al finalizar, los alumnos serán capaces de utilizar Excel como una potente herramienta de análisis y presentación de datos en entornos académicos y laborales.